

L'actualité de la gestion

Universités – Grandes Écoles – Entreprises – Institutions...

par Philippe Naszályi et Jean-Désiré Mbaye

JEAN-PAUL AIMETTI, RÉÉLU PRÉSIDENT À L'ACADÉMIE DES SCIENCES COMMERCIALES



L'Assemblée Générale annuelle de l'Académie des Sciences Commerciales vient de réélire à sa Présidence Jean- Paul Aimetti, professeur émérite du CNAM, Président de l'ISC et ancien Directeur-général de BVA et de SOFRES en Europe.

L'Académie des Sciences Commerciales, fondée en 1957, réunit 30 membres, universitaires et professionnels reconnus du commerce et du marketing, domaine dans lesquels ils mènent et diffusent analyses et travaux de prospective

L'INSTITUT GODIN D'AMIENS DEVIENT UN « CENTRE DE RESSOURCES TECHNOLOGIQUES »



L'Institut Godin qui existe depuis dix-sept ans, devient la première organisation de recherche et de transfert en sciences sociales à être labellisée « Centre de Ressources Technologiques » par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

Ce label atteste de son insertion dans l'écosystème régional des Hauts-de-France,

de son ressourcement scientifique, de l'utilisation de ses méthodes propres, des prestations sur mesure à destination des acteurs économiques sur des thématiques relatives aux solidarités et aux innovations.

On peut raisonnablement considérer qu'il s'agit également d'une reconnaissance des partenariats institutionnels avec le Conseil régional de Picardie puis Hauts-de-France, l'État par le biais du Secrétariat Général aux Affaires Régionales, l'Union Européenne ainsi que l'Association Nationale de la Recherche et de la Technologie (ANRT).

Ce label devrait permettre de valoriser encore plus la démarche de l'Institut Godin : sciences-société et le transfert auprès de ses partenaires socio-économiques en s'appuyant sur l'expertise et la production de connaissances.

<https://www.institutgodin.com/>
21 rue François Génin, Amiens

PALMARÈS DE LA REMISE DES PRIX TÉLÉVISUELS 2023 DE L'ACADÉMIE DES SCIENCES COMMERCIALES



La 3^e cérémonie de remise des Prix télévisuels de l'Académie des Sciences Commerciales s'est tenue le 19 septembre 2023 au SIEC (Salon International des Espaces Commerciaux) sous l'égide de Marie Cheval, Présidente de la FACT (Fédération des acteurs du commerce dans les territoires).

Chaque année, depuis 2021, l'Académie remet les prix télévisuels destinés à

récompenser les meilleurs documentaires et magazines traitant du marketing et des questions commerciales, diffusés sur les chaînes ou sur les réseaux sociaux durant l'année précédant la remise des prix.

En 2023, le jury, composé de 10 membres de l'Académie et présidé par Marc Benoun, a retenu 10 documentaires sur les 52 présélectionnés

Les lauréats 2023

Prix des Présidents :

L'invention du luxe à la française, réalisé par Stéphane BÉGOIN (ARTE)

Prix du Jury :

90' Enquêtes : *Géants de la vente sur internet contre les petits commerçants, la guerre est déclarée*, réalisé par Léa THIRION (TMC)

Prix « coup de cœur » :

Zone Interdite : *Tout plaquer pour ouvrir son commerce, ils osent l'aventure*, réalisé par Christelle GILBERT et Yann CANDELIER (M6)

Prix Étudiant :

Derrière le sourire d'AMAZON, réalisé par Sonia DESMARAIS (Radio Canada)

L'Académie des Sciences Commerciales, fondée en 1957, réunit 40 membres, universitaires et professionnels reconnus du commerce et du marketing, domaine dans lesquels ils mènent et diffusent analyses et travaux de prospective.

Académie des Sciences commerciales -
21 boulevard Haussmann - 75009 Paris
www.academie-des-sciences-commerciales.org